



## « MON LIBRAIRE, MON UNIVERS » PROGRAMME D'ANIMATION EN LIBRAIRIE

### MODALITÉS D'INTERVENTION

#### Cadre général, enjeux et objectifs

Commerce de proximité favorisant l'accès du plus grand nombre à une offre diversifiée de livres, représentative de la richesse de la création éditoriale, la librairie indépendante contribue au dynamisme économique, social et culturel de son territoire d'implantation. Cet ancrage local et ce rôle culturel, qui se traduisent notamment par la capacité à animer son offre commerciale, constituent un réel élément de différenciation et l'un des premiers atouts de la librairie.

Le dispositif « Mon libraire, mon univers » vise à promouvoir, encourager et valoriser le développement d'animations de qualité sur le territoire régional, conçues **sous la forme d'un programme (2 animations au minimum)** : rencontres d'auteur, rencontres autour d'une thématique, d'un catalogue d'éditeur, lectures musicales, théâtrales, ateliers d'écriture, d'illustration, conférences, débats, etc.

**Une attention particulière sera portée aux librairies implantées dans des territoires ruraux, éloignés d'une offre culturelle traditionnelle.**

Si besoin, l'Agence Livre & Lecture se tient à la disposition des librairies pour un apport en ingénierie (aide au montage de projet).

***Nota : ce dispositif revêt un caractère expérimental lors de son année de mise en œuvre en 2019. Il pourra être amené à évoluer en fonction de son efficacité et de la façon dont les bénéficiaires s'en empareront.***

#### Bénéficiaires

Peuvent bénéficier de ce dispositif les entreprises indépendantes de librairie, commerciales ou associatives :

- dont le siège est installé en Bourgogne-Franche-Comté ;
- dont le capital est détenu majoritairement par une ou plusieurs personnes physiques, personnellement et directement impliquées dans le fonctionnement de la librairie ;
- réalisant au moins 50 % de leur chiffre d'affaires avec la vente de livres neufs dans les communes de plus de 10 000 habitants ; au moins 35 % de leur chiffre d'affaires avec la vente de livres neufs dans les communes de moins de 10 000 habitants ;
- faisant appel à une diversité représentative de fournisseurs et/ou présentant un assortiment diversifié ;
- adhérentes de l'Agence Livre & Lecture Bourgogne-Franche-Comté (téléchargez [ici](#) le bulletin d'adhésion 2019).



### **Projets éligibles :**

- Les animations présentant un caractère exceptionnel (de par leur type, leur rythme, leur mise en œuvre, etc.) ;
- Les animations relevant d'une action collective (ex. : tournée d'auteur dans plusieurs librairies) ;
- Les animations s'inscrivant dans des manifestations nationales (Partir en livre, Nuit de la lecture, Printemps des poètes, Semaine de la langue française...) et qui ne sont pas financées par ailleurs dans ce cadre par l'État ou le Centre national du livre (CNL).

### **Ne sont notamment pas éligibles :**

- Les simples séances de dédicace ;
- Les ateliers de loisirs créatifs sans lien avec le livre et la lecture ;
- Les rencontres autour d'ouvrages relevant des domaines universitaires, pratiques, religieux, d'actualité politique ;
- Les animations hors-les-murs organisées par un partenaire ;
- Les salons du livre, qu'ils soient organisés par un partenaire ou par la librairie.

### **Dépenses prises en compte :**

- La rémunération des auteurs, modérateurs, traducteurs, etc. (cf. les tarifs de rémunération adoptés par le Centre national du livre, la Société des Gens de Lettres et par Sofia, qui prolongent ceux préconisés depuis plusieurs années par la Charte des auteurs et illustrateurs pour la jeunesse) ;
- La rémunération des conteurs, comédiens, musiciens, etc. ;
- Les frais de déplacement et d'hébergement ;
- Les frais de location de matériel nécessaire à l'événement.

### **Montant de la contribution de l'agence :**

100 % des dépenses prises en compte et pour un montant maximum de :

- 400 € par animation lorsque le projet inclut la rémunération d'intervenants ;
- 250 € par animation lorsque le projet n'inclut pas la rémunération d'intervenants.

***Les projets jugés très exceptionnels et pouvant ainsi faire l'objet d'un déplaçonnement seront soumis à une concertation de l'agence avec ses partenaires publics, État (DRAC) et Région.***

### **Modalités de la contribution :**

- L'Agence Livre & Lecture coordonne l'intégralité de ce dispositif : instruction des demandes, décision, détermination des dépenses prises en charge et suivi de l'enveloppe budgétaire dédiée.
- Les dossiers sont examinés au fil des demandes tout au long de l'année. Ceux-ci doivent impérativement parvenir à l'agence au plus tard 4 semaines avant la première animation du programme.



Agence Livre & Lecture  
Bourgogne-Franche-Comté

- En cas d'avis favorable, une convention de partenariat est établie entre la librairie et l'Agence Livre & Lecture Bourgogne-Franche-Comté, précisant les obligations de chaque partie.
- L'agence fournit aux librairies des supports de communication estampillés « Mon libraire, mon univers ».
- La librairie apposera sur l'ensemble de ses supports de communication la mention : « En partenariat avec l'Agence Livre & Lecture, soutenue par la Région Bourgogne-Franche-Comté et la DRAC Bourgogne-Franche-Comté »
- La prise en charge des dépenses intervient à l'issue de chaque animation, à réception d'une note de frais assortie des justificatifs ainsi que d'un bilan qualitatif de l'action.  
***La participation de l'agence ne relevant pas de la subvention, la librairie veillera à ne pas comptabiliser ces frais dans un compte de subvention.***

#### **Contacts :**

**Pour les librairies implantées dans les départements 21, 58, 71, 89 :** Sylvain Loux, chargé de mission Économie du livre, site de Dijon (tél. : 03 80 68 80 20 ; courriel : s.loux@livre-bourgognefranchecomte.fr).

**Pour les librairies implantées dans les départements 25, 39, 70, 90 :** David Finot, chargé de mission Économie du livre, site de Besançon (tél. : 03 81 82 04 40 ; courriel : d.finot@livre-bourgognefranchecomte.fr).